

广东省文化和旅游厅

粤文旅市〔2022〕31号

省文化和旅游厅关于做好 2022 全国甲级、 乙级旅游民宿申报推荐工作的通知

各地级以上市文化广电旅游体育局：

为全面贯彻党中央、国务院以及省委、省政府关于全面实施乡村振兴战略部署，认真落实《旅游民宿基本要求与评价》（LB/T 065-2019）、《文化和旅游部办公厅关于申报 2022 年全国甲级、乙级旅游民宿的通知》（办市场发〔2022〕37 号）等有关要求，大力培育等级旅游民宿品牌，引导旅游民宿健康发展，省文化和旅游厅组织开展 2022 年全国甲级、乙级旅游民宿申报推荐工作，现将有关事项通知如下：

一、推荐原则

（一）省文化和旅游厅负责对申报甲、乙等级的旅游民宿进行指导、初审和推荐工作。初审各地推荐的申请材料，按照国家《旅游民宿基本要求与评价》（LB/T 065-2019）有关标准，组织对申报甲、乙等级的旅游民宿开展检查与指导。

(二)本次推荐以企业自愿申报为前提,由各地推荐甲、乙等级旅游民宿申报名单及上报材料。

(三)对符合条件的旅游民宿,根据文化和旅游部下达我省的计划指标,经我厅组织专家考评、择优遴选推荐至文化和旅游部。其余符合条件单位列入我省申报项目库。

二、推荐条件

所推荐旅游民宿必须达到以下条件:一是符合治安、消防、卫生、环境保护、安全等有关规定与要求,取得当地政府要求的相关证照。二是经营用房不超过4层、建筑面积不超过800平方米。三是初审符合《旅游民宿基本要求与评价》(LB/T 065-2019)及1号修改单的甲、乙级条件。

三、推荐数量

每个地级以上市推荐甲、乙级旅游民宿共不超过2家。

四、推荐材料

(一)地级以上市级旅游民宿等级评定机构推荐报告。

(二)旅游民宿等级评定申请报告(见附件),消防、卫生、营业执照等相关证照复印件。

五、有关要求

请各地高度重视,认真协助做好申报推荐工作,广泛动员符合条件的旅游民宿参与申报,有关纸质和电子材料请于2022年3月25日前报送至厅市场管理处,电子邮箱:

wl_gdwltsccl@mail.gd.gov.cn。

特此通知。

附件：旅游民宿等级评定申请报告模板

广东省文化和旅游厅

2022年3月16日

（联系人：陈俊宇，电话：020-37803358）

附件

旅游民宿等级评定 申请报告

民宿名称 _____

申请等级 _____

所在地区 _____省_____市_____县_____

申请日期 _____

一、 旅游民宿等级评定申请

_____旅游民宿等级评定机构：

根据《旅游民宿基本要求与评定》（LB/T 065-2019）及第 1 号修改单，本
民宿自愿申请评定 ☐ 甲级 ☐ 乙级 ☐ 丙级 旅游民宿。

法人代表签字

日期

二、 民宿基本情况

1. 民宿名称_____
2. 法人代表姓名_____
3. 主人姓名_____, 性别____, 出生年月_____, 电话_____, 邮箱_____, 填报人姓名: _____; 联系电话_____。
4. 民宿地址: _____
5. 电话号码(含区号)_____, 微信公众号或网址(域名): _____。
6. 房屋性质: ☐自有 ☐租赁 ☐兼有
7. 所有者(股东)(1)_____, (2)_____, (3)_____, (4)_____。
8. 正式开业日期_____, 营业执照_____(有/无), 特种行业许可证_____(有/无), 卫生许可证_____(有/无), 食品经营许可证_____(有/无)。
9. 投资总额_____(万元)
10. 建筑情况:
占地面积_____平方米, 建筑面积_____平方米, 经营用客房面积_____平方米, 建筑结构_____栋, 楼层_____层, 房间数_____间(套), 床位数_____张, 庭院面积_____平方米。
建筑属性: ☐文物保护 ☐历史遗留 ☐民居改建 ☐新建
11. 管理情况:
☐自主管理 ☐委托管理: 管理公司名称_____。
12. 经营情况
上年营业总收入_____(万元); 平均出租率_____; 平均房价_____(元); 其中客房收入_____(万元); 餐饮收入_____(万元); 其他收入_____(万元), 主要营销渠道_____。
13. 人力资源状况
主人和家人数_____人, 员工人数_____人。

无违法违规行为承诺书

 (旅游民宿名称) 申请进行旅游民宿等级评定，作出如下承诺：

1. 近一年未发生相关违法违规事件。
2. 提供的相关文件均真实、有效。
3. 接受相应旅游民宿等级评定机构的评定结果，如有异议，服从全国旅游民宿等级评定机构的最终裁决。

特此承诺。

法人代表（签字）

企业名称（公章）

日期

表A.2 乙级旅游民宿必备项目检查表

序号	项目	是否达标
1. 规范经营		
1.1	应符合治安、消防、卫生、环境保护、安全等有关规定与要求，取得当地政府要求的相关证照。	
1.2	经营场地应符合本市县国土空间总体规划(包括现行城镇总体规划、土地利用总体规划)、所在地民宿发展有关规划。	
1.3	服务项目应通过文字、图形方式公示，并标明营业时间，收费项目应明码标价。	
1.4	经营者应定期向文化和旅游行政部门报送统计调查数据，及时向相关部门上报突发事件等信息。	
2. 安全卫生		
2.1	经营场地无地质灾害和其他影响公共安全的隐患。	
2.2	易发生危险的区域和设施应设置安全警示标志，安全警示标志应清晰、醒目；易燃、易爆物品的储存和管理应采取必要的防护措施，符合相关法律法规。	
2.3	应配备必要的防盗、应急、逃生安全设施，确保游客和从业人员人身和财产安全。	
2.4	应建立各类相关安全管理制度和突发事件应急预案，落实安全责任，定期演练。	
2.5	食品来源、加工、销售应符合相关食品安全国家标准要求。	
2.6	从业人员应按照要求持健康证上岗。	
3. 环境和建筑		
3.1	生活用水（包括自备水源和二次供水）应符合 GB5749 要求。	
3.2	室内外装修与用材应符合环保规定，达到GB 50222的要求。	
3.3	建设、运营应因地制宜，采取节能减排措施，污水统一截污纳管或自行有效处理达标排放。	
3.4	周边环境应整洁干净，绿植维护较好。	
3.5	建筑外观应与周边环境相协调。	

3.6	经营用客房不超过4层且建筑面积不超过800m ² 。	
4. 设施和设备		
4.1	客房应配备必要的家具，摆放合理、方便使用、舒适美观。	
4.2	客房应有舒适的床垫和柔软舒适的床上棉织品（被套、被芯、床单、枕芯、枕套及床衬垫等）及毛巾。	
4.3	客房应有水壶、茶杯和饮用水。	
4.4	客房应有充足的照明，有窗帘，隔音效果较好。	
4.5	应有方便使用的卫生间，24小时供应冷水，定时供应热水。照明和排风应效果良好，排水通畅，有防滑防溅措施。	
4.6	各区域应有满足游客需求、方便使用的开关和电源插座。	
4.7	厨房应有消毒设施，有效使用。	
4.8	厨房应有与接待规模相匹配的冷冻、冷藏设施，生、熟食品及半成品分柜置放。	
4.9	应有清洗、消毒场所，位置合理，整洁卫生，方便使用。	
4.10	应有布局合理、方便使用的公共卫生间。	
4.11	应有适应所在地区气候的采暖、制冷设施，效果较好，各区域通风良好。	
5. 服务和接待		
5.1	各区域应整洁、卫生，相关设施应安全有效。	
5.2	客房床单、被套、枕套、毛巾等应做到每客必换，并能应游客要求提供相应服务。	
5.3	拖鞋、杯具等公用物品应一客一消毒。	
5.4	卫生间应每天清理不少于一次，无异味、无积水、无污渍。	
5.5	应采取有效的防虫、防蛇、防鼠等措施。	
5.6	应提供或推荐多种特色餐饮产品。	
5.7	提供餐饮服务时应制定并严格执行制止餐饮浪费行为的相应措施。	
5.8	民宿主人应参与接待，邻里关系融洽。	
5.9	接待人员应热情好客，穿着整齐清洁，礼仪礼节得当。	
5.10	接待人员应熟悉当地文化旅游资源和特色产品，用普通话提供服务。	
5.11	接待人员应掌握并熟练应用相应的服务技能。	
5.12	接待人员应满足游客合理需求，提供相应服务。	
5.13	接待人员应保护游客隐私，尊重游客的宗教信仰与风俗习惯，保护游客的合法权益。	

5.14	夜间应有值班人员或值班电话。	
6. 特色和其他		
6.1	应为所在乡村（社区）人员提供就业或发展机会。	
总体是否达标		

表A.3 甲级旅游民宿必备项目检查表

序号	项目	是否达标
1. 规范经营		
1.1	应符合治安、消防、卫生、环境保护、安全等有关规定与要求，取得当地政府要求的相关证照。	
1.2	经营场地应符合本市县国土空间总体规划(包括现行城镇总体规划、土地利用总体规划)、所在地民宿发展有关规划。	
1.3	服务项目应通过文字、图形方式公示，并标明营业时间，收费项目应明码标价。	
1.4	经营者应定期向文化和旅游行政部门报送统计调查数据，及时向相关部门上报突发事件等信息。	
2. 安全卫生		
2.1	经营场地无地质灾害和其他影响公共安全的隐患。	
2.2	易发生危险的区域和设施应设置安全警示标志，安全警示标志应清晰、醒目；易燃、易爆物品的储存和管理应采取必要的防护措施，符合相关法律法规。	
2.3	应配备必要的防盗、应急、逃生安全设施，确保游客和从业人员人身和财产安全。	
2.4	应建立各类相关安全管理制度和突发事件应急预案，落实安全责任，定期演练。	
2.5	食品来源、加工、销售应符合相关食品安全国家标准要求。	
2.6	从业人员应按照要求持健康证上岗。	
3. 环境和建筑		
3.1	生活用水（包括自备水源和二次供水）应符合 GB5749 要求。	
3.2	室内外装修与用材应符合环保规定，达到GB 50222的要求。	
3.3	建设、运营应因地制宜，采取节能减排措施，污水统一截污纳管或自行有效处理达标排放。	
3.4	周边环境应整洁干净、环境优美。	
3.5	建筑外观应与周边环境相协调。	

3.6	经营用客房不超过4层且建筑面积不超过800m ² 。	
4. 设施和设备		
4.1	客房、餐厅、公共活动等区域应布局合理。	
4.2	客房应配备必要的家具，品质优良，摆放合理、方便使用、舒适美观。	
4.3	客房应有品质优良的床垫和床上棉织品（被套、被芯、床单、枕芯、枕套及床衬垫等）及毛巾。	
4.4	客房应有水壶、茶具和饮用水，品质优良。	
4.5	客房应有充足的照明，有窗帘，遮光和隔音效果较好。	
4.6	客房应有方便舒适的独立卫生间，24小时供应冷、热水，客用品品质优良。照明和排风应效果良好，排水通畅，有防滑防溅措施。盥洗、洗浴、厕位布局合理。	
4.7	各区域应有满足游客需求、方便使用的开关和电源插座。	
4.8	应有专门的布草存放场所，位置合理，整洁卫生。	
4.9	厨房应有消毒设施，有效使用。	
4.10	厨房应有与接待规模相匹配的冷冻、冷藏设施，生、熟食品及半成品分柜置放。	
4.11	应有清洗、消毒场所，位置合理，整洁卫生，方便使用。	
4.12	应有布局合理、整洁卫生、方便使用的公共卫生间。	
4.13	应有适应所在地区气候的采暖、制冷设施，效果较好，各区域通风良好。	
4.14	应有主题突出、氛围浓郁、与接待规模相匹配的公共活动区域，配置必要的休闲设施。	
4.15	室内外装修应材质优良。	
5. 服务和接待		
5.1	各区域应整洁、卫生，相关设施应安全有效。	
5.2	客房床单、被套、枕套、毛巾等应做到每客必换，并能应游客要求提供相应服务。	
5.3	拖鞋、杯具等公用物品应一客一消毒。	
5.4	卫生间应每天清理不少于一次，无异味、无积水、无污渍。	
5.5	应采取有效的防虫、防蛇、防鼠等措施。	
5.6	应提供或推荐多种特色餐饮产品。	
5.7	提供餐饮服务时应制定并严格执行制止餐饮浪费行为的相应措施。	
5.8	民宿主人应参与接待，邻里关系融洽。	

5.9	接待人员应热情好客，穿着整齐清洁，礼仪礼节得当。	
5.10	接待人员应熟悉当地文化旅游资源和特色产品，用普通话提供服务。	
5.11	接待人员应掌握并熟练应用相应的服务技能。	
5.12	接待人员应满足游客合理需求，提供相应服务。	
5.13	接待人员应保护游客隐私，尊重游客的宗教信仰与风俗习惯，保护游客的合法权益。	
5.14	夜间应有值班人员或值班电话。	
6. 特色和其他		
6.1	应提供不同类型的特色客房。	
6.2	应有倡导绿色消费、保护生态环境的措施。	
6.3	应为所在乡村（社区）人员提供就业或发展机会，参与地方或社区公益事业活动。	
总体是否达标		

表B. 旅游民宿一般要求评分表

序号	要求描述（评分标准）	各大项总分	各分项总分	各次分项总分	各小项总分	自评分	评定分
1	环境和建筑	30					
1.1	周边环境		9				
1.1.1	空气质量优良			1			
1.1.2	地表水质量优良			1			
1.1.3	所在乡村（社区）公路边、河边、山边等区域环境干净整洁，得 1 分；生活垃圾日产日清，得 1 分；垃圾分类，得 1 分			3			
1.1.4	所在乡村（社区）生活污水有效处理，得 1 分。统一截污纳管，得 2 分			2			
1.1.5	所在乡村（社区）绿植有专人养护，得 1 分；绿化效果好，得 1 分			2			
1.2	周边资源（最多得 8 分）		8				
1.2.1	附近有年客流量在 100 万人次以上的景区			4			
1.2.2	附近有年客流量在 50 万人次以上的景区			3			
1.2.3	附近有年客流量在 25 万人次以上的景区			2			
1.2.4	附近有地方特色景点或休闲娱乐、运动等场所（每个得 1 分）			8			

1.3	所在乡村（社区）有方便游客采购当地特产的种植和生产点（每个得1分）		3				
1.4	标识系统		2				
1.4.1	所在乡村（社区）设有民宿导向系统，0.5分；标志牌位置合理，标识醒目、美观，得0.5分			1			
1.4.2	导航地图准确标识，方便游客到达			1			
1.5	交通工具停放场地（最多得2分）		2				
1.5.1	有数量足够的自备停放位置			2			
1.5.2	附近有公共停放场地			1			
1.6	所在乡村（社区）有卫生所或医疗点		1				
1.7	建筑布局		3				
1.7.1	建筑风格有地域特色、与周围环境协调			1			
1.7.2	主客区相对独立，得1分；主人生活区设置合理、方便舒适，得1分			2			
1.8*	花园布局合理（场地面积 $\geq$ 主体建筑基底面积，得1分；有绿化，得0.5分；绿化效果好，得0.5分）。庭院布局合理（场地面积 $\geq$ 主体建筑基底1/2面积，得0.5分；绿化效果好，得0.5分）		2				
小计							
实际得分							
得分率（实际得分/该项总分 $\times 100\%$ ）							
2	设施和设备	60					
2.1	客房		29				
2.1.1	有3种及以上不同房型			1			
2.1.2	50%及以上客房有阳台或独立庭院			1			
2.1.3	室内整体装修风格协调一致			1			

2.1.4	70%及以上客房净面积（不含卫生间）不小于 30m ² ，得 2 分。不小于 20m ² ，得 1 分			2			
2.1.5	床垫（长度不小于 1.9m）			4			
2.1.5.1	单人床宽度不小于 1.35m，双人床宽度不小于 2.0m，得 2 分。单人床宽度不小于 1.2m，双人床宽度不小于 1.8m，得 1 分				2		
2.1.5.2	床垫软硬适中，品质优良，得 2 分。床垫较为舒适，品质较好，得 1 分				2		
2.1.6	家具（写字台、座椅、衣橱及衣架、茶几、床头柜、行李架等）舒适美观、摆设合理、品质优良，得 2 分。舒适美观、摆设合理，得 1 分			2			
2.1.7	床上棉织品含棉量为 100%，床单、被套、枕套材质高档，得 3 分。床单、被套、枕套材质较好，得 2 分。床单、被套、枕套布面光洁，得 1 分			3			
2.1.8	卫生间针织品			3			
2.1.8.1	面巾柔软舒适，含棉量为 100%				1		
2.1.8.2	浴巾大小合适，得 0.5 分；品质优良，得 0.5 分				1		
2.1.8.3	地巾大小合适，得 0.5 分；品质优良，得 0.5 分				1		
2.1.9	根据季节气候变化提供不同类型、松软舒适的被芯，得 0.5 分；可提供不同类型的枕头，得 0.5 分			1			
2.1.10	客房照明充足，效果良好			1			
2.1.11	窗帘使用方便，遮光效果好			1			
2.1.12	有空调或暖气等温度调节设备，得 1 分；噪音小，得 0.5 分；效果好，得 0.5 分			2			
2.1.13	有加湿器或除湿机等湿度调节设备			1			
2.1.14	有防盗锁、门窥镜等防盗设施，得 0.5 分；有消防逃生示意图，得 0.5 分			1			
2.1.15	客房其他设施和用品			5			
2.1.15.1	电视机或其他电器设施（每种得 1 分）				2		
2.1.15.2	配套茶具				1		

2.1.15.3	矿泉水或饮用水				1		
2.1.15.4	纸巾不少于 2 处				1		
2.2	客房卫生间		11				
2.2.1	所有客房有卫生间，得 2 分。80%及以上客房有卫生间，得 1 分			2			
2.2.2	70%及以上客房卫生间面积不小于 6m ² ，得 2 分。不小于 4m ² ，得 1 分			2			
2.2.3	70%及以上客房卫生间有浴缸，得 1 分；所有卫生间淋浴、恭桶、面盆干湿区分离，得 1 分；面盆台面宽敞舒适，得 1 分；恭桶质量优良、噪音小，得 1 分；电源插座、挂钩方便使用，得 1 分；吹风机品质优良，方便使用，得 1 分；客用品品质优良，得 1 分			7			
2.2.4	卫生间光照不足，扣 1 分；通风不好有异味，扣 1 分；无防滑措施，扣 1 分，淋浴房门关闭不严密，下水不通畅、有积水，扣 1 分；无垃圾桶，扣 1 分；水温不稳，冷热不均，扣 1 分；水压不稳、水量不足或水质不好，扣 1 分			-6			
2.3*	餐厅和厨房		4				
2.3.1	餐厅布局合理，得 0.5 分；方便舒适，得 0.5 分			1			
2.3.2	餐厅装修氛围浓郁			1			
2.3.3	有与餐位数量相匹配的消毒设施			1			
2.3.4	厨房布局合理，方便使用			1			
2.3.5	厨房设施及管理（冷藏生熟不分，扣 1 分；洗碗池和原料池不分，扣 1 分；排风排烟不通畅，扣 1 分；灭火毯摆放不合理，扣 1 分）			-4			
2.4	公共休闲设施		5				
2.4.1*	花园或庭院内有公共娱乐休闲设施，得 0.5 分；设施安全有效，得 0.5 分			1			
2.4.2	有大型康乐设施（泳池、亲子乐园等每种得 1 分）			2			
2.4.3	室内公共空间面积（人均面积不小于 8m ² ，得 2 分。人均面积不小于 5m ² ，得 1 分）			2			

2.5	公共卫生间位置合理，得 0.5 分；有洗手盆、洗手液或肥皂、防滑措施等，得 0.5 分		1				
2.6	消洗场所位置合理，得 0.5 分；设施齐全，方便使用，得 0.5 分		1				
2.7	布草存放场所设置合理，方便使用		1				
2.8	提供覆盖全区域、快速流畅的无线网络		1				
2.9	提供智能化设施，得 0.5 分；方便有效，得 0.5 分		1				
2.10	提供周边文化旅游资源介绍及相关资料，得 1 分；有相关旅游安全提示与指导，得 1 分		2				
2.11	各区域空气质量良好，达到 I 类建筑工程标准（甲醛 $\leq 0.08\text{mg}/\text{m}^3$ ，苯 $\leq 0.09\text{mg}/\text{m}^3$ ，TVOC $\leq 0.50\text{mg}/\text{m}^3$ ，氨 $\leq 0.20\text{mg}/\text{m}^3$ ）		1				
2.12	设施设备正常有效，得 1 分；定期检查并有维保记录，得 1 分		2				
2.13	围墙、出入口装有监控，得 0.5 分；画面清晰，得 0.5 分		1				
小计							
实际得分							
得分率（实际得分/该项总分 $\times 100\%$ ）							
3	卫生和服务	60					
3.1	卫生要求		21				
3.1.1*	院落地面整洁卫生，无杂物堆放，得 1 分；墙面、栏杆整洁卫生，得 0.5 分；绿植叶面无积尘，得 0.5 分			2			
3.1.2*	院落休闲娱乐设施清洁卫生			1			
3.1.3	客房房门、地面、墙面、天花无破损、无脱落、无蛛网，得 1 分；家具、灯具、窗帘、电器、开关、插座、书籍无破损、无松动、无污渍，得 1 分			2			
3.1.4	客房布草（床单、枕头、被子、毛毯、浴衣等）清洁卫生，无毛发、无污渍			1			

3.1.5	客用品（毛巾、口杯等）无灰尘、无污渍，得 0.5 分；摆放规范、方便使用，得 0.5 分			1			
3.1.6	客房卫生间面盆、恭桶清洁卫生，无灰尘、无污渍，得 1 分；浴缸、淋浴区清洁卫生，无毛发、无灰尘、无污渍，得 1 分			2			
3.1.7	水龙头、淋浴喷头等五金件无污渍、无滴漏			1			
3.1.8*	餐饮区域整洁卫生，无污渍、无异味			1			
3.1.9*	厨房操作台面摆放整齐、清洁卫生，得 0.5 分；砧板生熟分离，清洁卫生，得 0.5 分			1			
3.1.10*	餐具的清洗、消毒、存放符合卫生标准要求，无灰尘、无水渍			1			
3.1.11*	食品的加工与贮藏严格做到生、熟分开			1			
3.1.12*	厨房地面、墙面有污渍，扣 1 分；操作台面有污渍或面案桌面发黑，扣 1 分；抹布油腻、发黑，扣 1 分；地面有积水，扣 1 分；操作间等加工场所杂物较多，扣 1 分			-5			
3.1.13*	排烟等通风设备、水箱定期清理，得 1 分；有记录，得 1 分			2			
3.1.14	清洗、消毒场所清洁卫生，得 1 分；摆放整齐，得 1 分			2			
3.1.15	布草存放场所清洁干燥，得 1 分；摆放整齐，得 1 分			2			
3.1.16	公共卫生间洗手台、小便池、恭桶或厕位保持洁净，得 0.5 分；通风良好，得 0.5 分			1			
3.2	民宿主人服务		4				
3.2.1	民宿主人生活在同一乡村（社区）内			1			
3.2.2	民宿主人参与接待，得 1 分；主客互动，效果好，得 1 分			2			
3.2.3	家庭成员参与服务接待			1			
3.3	接待人员（包括民宿主人、家人和员工）服务		4				

3.3.1	能主动、友好地问候游客，热情好客，得1分；及时满足游客合理需求，得1分			2			
3.3.2	能用外语提供服务			1			
3.3.3	熟悉周边环境，包括当地旅游景点、旅游商品、文创产品、购物点等信息，可为游客作介绍			1			
3.4	抵达、离开服务		8				
3.4.1	主动联系游客，得0.5分；提供交通信息，确认抵达时间和方式，得0.5分			1			
3.4.2	提供接送服务			1			
3.4.3	接待人员在门口热情友好地迎接抵达游客			1			
3.4.4	游客抵达时协助搬运行李，得1分；确认行李件数，轻拿轻放，勤快主动，得1分			2			
3.4.5	及时将行李送入房间，得1分；将行李放在行李架或行李柜上，并向游客致意，得1分			2			
3.4.6	游客离开时协助搬运行李，得0.5分；与游客确认行李件数，并作送别问候，得0.5分			1			
3.5	客房服务		2				
3.5.1	及时清扫客房，客用品补充齐全			1			
3.5.2	应游客要求更换床单、被套、毛巾、浴巾等			1			
3.6	餐饮服务		7				
3.6.1	游客抵达餐厅后，及时接待，得0.5分；游客用餐结束后，及时收拾餐具，得0.5分			1			
3.6.2	各种餐具洁净、无裂痕、无破损			1			
3.6.3	食品营养美味、质量高（早餐得0.5分，正餐得0.5分）			1			
3.6.4	提供周边餐饮信息和预订服务（1处0.5分，最多1分）			1			
3.6.5	公共区域为游客提供免费饮品和食品（1种0.5分，最多1分）			1			

3.6.6	有制止餐饮浪费行为的措施并有效实施（有宣传提示、提供公勺公筷、主动提供打包服务、提供小份半份菜等，1种0.5分，最多2分）			2			
3.7	布草专业洗涤效果好		1				
3.8	提供自助洗衣服务，有烘干机或晾晒场地		1				
3.9	可为不同年龄游客提供个性化服务		1				
3.10	有维护良好客户关系的措施和服务		1				
3.11	提供线上预定、支付服务，得0.5分；提供现场刷卡结算、开具发票服务，得0.5分		1				
3.12	公布投诉电话，能有效处理各类投诉		1				
3.13	提供医疗服务信息（附近医院、诊所和药店位置信息等）		1				
3.14	有夜间值班人员或值班电话		1				
3.15	购买公众责任险以及相关保险，方便理赔		2				
3.16	管理制度		4				
3.16.1	建立内部管理制度和服务规范，有相关培训、考核、激励机制			1			
3.16.2*	建立食品留样制度			1			
3.16.3	建立设施设备维护保养、烟道清洗管理、水箱清洗等管理制度			1			
3.16.4	垃圾处理符合相关法规要求			1			
小计							
实际得分							
得分率（实际得分/该项总分×100%）							
4	特色和其他	50					
4.1	文化特色		6				

4.1.1	民宿主人能清楚阐述旅游民宿的文化特色，得 0.5 分；有文字流畅、易于理解的主题词，得 0.5 分			1			
4.1.2	民宿主人服务的方式、语言凸显旅游民宿的文化特色，得 1 分；富有感染力，得 1 分			2			
4.1.3	有依据文化特色提炼形成的文化符号元素，得 0.5 分；美观时尚，易于识别，得 0.5 分			1			
4.1.4	服务方式能良好的展示和表达文化内涵			1			
4.1.5	有不断完善的文化特色培训方案，得 0.5 分；定期培训有记录，得 0.5 分			1			
4.2	环境与氛围		8				
4.2.1	拥有特色自然景观（区域代表性景观，得 2 分。一般性景观，得 1 分）			2			
4.2.2	建筑物历史悠久			1			
4.2.3	建筑改造保留历史印迹，得 1 分；大门、外墙、标识标牌，体现地方特色，得 1 分			2			
4.2.4	院落空间结构有地方特色，得 0.5 分；园林植物有地方特色，得 0.5 分			1			
4.2.5	灯光照明设计专业，与文化主题契合			1			
4.2.6	有背景音乐，得 0.5 分；曲目与文化主题契合，音质良好、音量适中，得 0.5 分			1			
4.3	室内特色空间(最多得 3 分)		3				
4.3.1	休闲区域（茶室、视听区、阅读区等）设施齐全、氛围浓郁（每个得 1 分）			3			
4.3.2	体验区域（非遗、作坊、书画等）设施齐全、氛围浓郁（每个得 1 分）			3			
4.3.3	其他区域（展示等）设计合理、氛围浓郁（每个得 1 分）			3			
4.4	客房特色		5				
4.4.1	不少于 80%景观客房			1			
4.4.2	不少于 80%客房墙面、天花有装饰，灯饰、陈设品等凸显文化特色			1			

4.4.3	所有客房有介绍文化特色的书籍、资料			1			
4.4.4	有氛围浓郁的文化主题客房			1			
4.4.5	有体现客房文化特色的创意服务			1			
4.5	餐饮特色（最多得5分）		5				
4.5.1	提供地方特色菜肴，风味独特			1			
4.5.2	餐具成套配置，得0.5分；与菜品搭配协调，得0.5分			1			
4.5.3	提供特色家宴，得1分；体现餐饮文化，得1分			2			
4.5.4	有自助厨房，得0.5分；提供地方食材，得0.5分			1			
4.5.5	500米范围内有特色早餐点（每处得1分）			2			
4.5.6	1000米范围内有特色餐饮点（每处得1分）			3			
4.6	特色体验与活动（最多得6分）		6				
4.6.1	定期组织游客乐于参与的活动（每种得1分）			3			
4.6.2	周边有定期展示地方文化的戏剧、歌舞表演等项目（每种得1分）			2			
4.6.3	周边有适合游客参与的非遗、民俗、农耕等体验活动（每种得1分）			2			
4.6.4	周边有较为集中的特色购物区域			1			
4.6.5	能为游客提供定制化特色旅游线路（每种得1分）			2			
4.7	环境保护		5				
4.7.1	建筑装修就地取材，得0.5分；再次利用，得0.5分			1			
4.7.2	污水自行处理，得1分；达标排放，得1分			2			
4.7.3	不主动提供客房一次性日用品			1			
4.7.4	建立水电气管理制度，有相关台账记录			1			
4.8	社会责任		9				
4.8.1	每年参与3次及以上地方或社区公益事业活动			1			

4.8.2	每年有促进地方或社区文明建设的具体行动			1			
4.8.3	50%及以上员工来自所在乡村（社区）			1			
4.8.4	利用本地资源，开发旅游商品和文创产品			1			
4.8.5	多形式带动地方农特产品销售，成效明显			1			
4.8.6	经营良好，依法纳税			1			
4.8.7	通过民宿运营多渠道传承、传播地方优秀文化			1			
4.8.8	参与地方优秀传统文化传承、保护和推广行动，受到相关部门表彰或媒体宣传（省部级及以上，得2分。地市级，得1分）			2			
4.9	所在地方有民宿扶持政策，得0.5分；有效落实，得0.5分		1				
4.10	加入当地民宿行业协会，得0.5分；履行会员职责和义务，得0.5分		1				
4.11	民宿在筹建或运营过程中征询相关管理部门的意见		1				
小计							
实际得分							
得分率（实际得分/该项总分×100%）							
总分							
实际总得分							
总得分率							

注：如旅游民宿不具备表B中带“*”的项目，评定机构从游客需求出发，根据地方客观情况审核，如确实不需要或不可能提供，可在统计该项得分率时在分母中去掉该项分值。